



## **Mazars veut séduire les jeunes diplômés avec la réalité virtuelle**

Le cabinet d'audit et de conseil français **Mazars** vient de lancer une application en réalité virtuelle à destination des jeunes diplômés d'école de commerce et d'école d'ingénieurs.

Si **Mazars** a choisi le début du mois de novembre 2016 pour sortir cette application de recrutement en réalité virtuelle Inside 360 by Bazarz, ce n'est pas pour rien. Le cabinet prévoit d'embaucher 455 jeunes diplômés en 2016-2017 et la prochaine période d'intégration pour les postes de junior en audit commencera au mois de décembre. Il fallait donc inciter les candidats à postuler ce mois-ci.

### **2 périodes d'intégration chez Mazars : une en décembre, une en septembre**

La prochaine période d'intégration pour les juniors, après celle de décembre 2016, aura lieu en septembre 2017. Les jeunes diplômés d'école de commerce ou d'ingénieurs sont invités à postuler dès le mois de janvier.

Voici un aperçu de l'application quand on dispose d'une visionneuse cardboard :

Mais on peut aussi en profiter sans ce dispositif en se rendant sur le site [inside360.mazarsrecrute.fr](http://inside360.mazarsrecrute.fr)

### **25 % des jeunes recrutés issues d'école d'ingénieurs**

Les candidats recherchés par **Mazars** sont avant tout des jeunes diplômés d'école de commerce - ils représentent 50 % des nouvelles recrutés de la firme - et des jeunes diplômés d'écoles d'ingénieurs - 25 % des nouveaux recrutés. Les 25 % restants sortent de l'université. En témoignent les salons auxquels a été, ou sera, présenté l'application : Trium (Ecole des Ponts ParisTech, Mines ParisTech, ENSAE et ENSTA), le 9 novembre, Centrale Paris, le 15 et plus tard, l'Edhec le 6 janvier, EM Lyon le 18, ESCP le 20, HEC le 24, Essec, le 31 et Dauphine, le 21 février.

### **Mazars ne fait pas vraiment rêver les jeunes ingénieurs**

Sauf que, si les étudiants d'écoles de commerce plébiscitent le cabinet d'audit - classé en 34<sup>e</sup> position au dernier classement Trendence des employeurs préférés des étudiants -, les jeunes ingénieurs ne rêvent pas autant de travailler pour **Mazars**. Ils placent l'entreprise en 84<sup>e</sup> position de leurs entreprises favorites.

### **« Nous tenons à les recruter en raison de leur potentiel d'évolution »**

Or **Mazars** entend bien les attirer. « Nous tenons à les recruter en raison de leur potentiel d'évolution : ils n'ont généralement pas de connaissances techniques sur nos métiers à leur arrivée mais ils apprennent vite et sont souvent dotés d'une forte capacité d'analyse », expliquait Olivia de Faÿ, responsable du recrutement et des relations écoles chez **Mazars** à l'Agefi.

### **Dans la lignée de Thalès et Accenture**

À l'inverse des Big Four, qui misent surtout sur des programmes liés à l'entrepreneuriat qui fait tant rêver les jeunes diplômés d'écoles de commerce (programme JumpStart chez EY, incubateur de start-up chez PwC, etc.), **Mazars** mise ainsi sur l'innovation et s'inspire des initiatives des entreprises qui font rêver les jeunes ingénieurs.

Les premières à avoir utilisé la réalité virtuelle pour valoriser leur marque employeur sont le groupe d'électronique Thalès, avec son application Thalès's Reality 360 sortie en mars 2016, et Accenture, avec Accenture 360 Virtual Reality Tour.

### **Mazars déjà récompensée pour son innovation en matière de recrutement**

Le cabinet s'était déjà illustré en matière d'innovation à destination en des candidats en 2015 pour sa plateforme Looking for talent. À partir des informations collectées sur le profil LinkedIn du candidat, la plateforme [lookingfortalent.mazarsrecrute.fr](http://lookingfortalent.mazarsrecrute.fr) génère la bande-annonce d'un film dont ce dernier est le héros. Opération pour laquelle le cabinet a décroché le Dauphin d'or au festival Cannes Corporate Média TV awards.